

データ事例：顧客の定期継続率集計表



2018年

2019年

定期コース			7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	4月	4月	合計																
施策特記事項				発送完了メールへ後払い用紙が別送の旨を記載(9/20) =====	挨拶状1回目同梱開始(10/1) =====	挨拶状1回目同梱開始(11/6) =====	NPバナー変更(12/4) =====	確認画面の確定ボタンを上に表示(1/10) =====	発送5日後ステップメール =====	LINE@作成 =====	記事xx(停止) =====	カートオプション =====																			
				定期生成メールを効果が実感出来ない人向けに粒数を増やすよう記載	与信NG対応開始(10/1) =====	サンクスページレコメンド(11/8) =====	カート内にクレカ誘導文言を追加(12/11) =====	コールセンター移管(1/15) =====	コラムを定期2買い目メールへ添付(2/28) =====	注文後アンケート	GWのため発送早める	記事LP作成(停止) =====																			
入会者	1回目	目標値	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-														
継続者	2回目	80%	→	80	80%	####	####	####	####	####	####	####	####	####	####	80	80%														
	3回目	80%			70	88%	####	####	####	####	####	####	####	####	####	70	88%														
	4回目	85%				60	86%	####	####	####	####	####	####	####	####	60	86%														
	5回目	85%					50	83%	####	####	####	####	####	####	####	50	83%														
	6回目	85%						45	90%	####	####	####	####	####	####	45	90%														
	7回目	85%							40	89%	####	####	####	####	####	40	89%														
	8回目	90%								35	88%	####	####	####	####	35	88%														
	9回目	90%										30	86%	####	####	30	86%														
	10回目	90%											20	67%	####	20	67%														
	11回目	90%												20	100%	####															
	12回目	90%													20	100%															
	継続者合計				100		80		70		60		50		45		40		35		30		20		20		20		20		530